Wrocław, 2.11.2026

Ponad 2,6 mln zł na lokalne inicjatywy. Kaufland rusza z programem „Lepiej po sąsiedzku”

Sieć Kaufland właśnie ruszyła z programem „Lepiej po sąsiedzku”. Od 2 listopada 2026 r. lokalne organizacje będą mogły zgłaszać pomysły na zmiany w swojej okolicy. W każdym z 263 mikroregionów wokół marketów sieci zwycięska inicjatywa otrzyma 10 000 zł, a o jej wyborze zdecyduje lokalna społeczność. Łącznie na dofinansowania w całej Polsce zostanie przeznaczone ponad 2,6 miliona złotych.

To lokalne organizacje często najlepiej znają potrzeby swoich społeczności. Wiedzą, czego brakuje w ich okolicy i co mogłoby ją zmienić na lepsze. Na przeszkodzie realizacji często staje jednak brak budżetu. Na tę potrzebę odpowiada nowy program Kaufland „Lepiej po sąsiedzku”. To szansa dla mniejszych organizacji na dofinansowanie realizacji ich pomysłów i zaktywizowanie lokalnej społeczności.

Razem dla sąsiedztwa

Program skierowany jest do lokalnych organizacji pozarządowych, klubów sportowych oraz publicznych instytucji działających na rzecz mieszkańców. Swoje pomysły mogą realizować również grupy nieformalne, przy czym, aby dopełnić formalności, konieczne jest wsparcie wybranej organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej. Taka opcja została przewidziana w regulaminie i pozwala wspierać oddolne inicjatywy także wtedy, gdy ich pomysłodawcy nie działają w ramach jednej organizacji.

O zdobycie dofinansowania powalczyć będą mogły te inicjatywy, które odpowiadają na lokalne potrzeby i wpisują się w jeden z czterech obszarów programu: „Aktywność sąsiedzka”, „Eko-przestrzeń”, „Strefa rozwoju” lub „Zdrowy styl życia”. Mogą to być na przykład dodatkowe zajęcia i spotkania w bibliotece, warsztaty, modernizacja osiedlowego skweru albo po prostu sąsiedzka integracja. Aby zgłosić projekt, należy opisać jego cel, założenia i budżet.

Wybierz lokalną inicjatywę

Wnioski można składać od 2 listopada do 18 grudnia 2026 r. Po zakończeniu naboru, jury oceni zgłoszone projekty i wybierze maksymalnie trzy inicjatywy z danego mikroregionu, które przejdą do II etapu. Informacja o wynikach I etapu zostanie przekazana wybranym organizacjom w dniach 21–22 stycznia 2027 r.

Dodatkowe informacje:
Biuro Prasowe Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j.
tel. +48 505 762 926
E-mail: biuro.prasowe@kaufland.pl

Organizacje, których zgłoszenia przejdą dalej, będą miały również zagwarantowany udział w szkoleniu z promowania organizacji pozarządowych oraz komunikacji lokalnej. Od 25 stycznia do 21 lutego wszyscy członkowie programu lojalnościowego Kaufland Card XTRA będą mogli codziennie oddać jeden głos na wybrany projekt. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone 23 lutego 2027 r. Inicjatywa, która zdobędzie najwięcej głosów w danym mikroregionie, otrzyma nagrodę główną w wysokości 10 000 zł na realizację zgłoszonego pomysłu. Zwycięzcy będą mieli czas na ich realizację do połowy czerwca 2027 r.

Program „Lepiej po sąsiedzku" w wielu miejscowościach został objęty honorowym patronatem prezydentów miast i burmistrzów. Pełny opis programu, regulamin, instrukcje, formularz zgłoszeniowy oraz informacje o patronach są dostępne na stronie lepiejposasiedzku.pl.

INFORMACJA O KAUFLAND

Kaufland to odnosząca sukcesy międzynarodowa sieć sklepów oferująca artykuły spożywcze oraz produkty codziennego użytku. W całej Europie Kaufland posiada ponad 1600 sklepów i zatrudnia ok. 157 000 pracowników. W Polsce sieć posiada 263 markety i zatrudnia ok. 16 000 pracowników.

Asortyment sklepów Kaufland liczy kilkanaście tysięcy produktów. Sieć koncentruje się przede wszystkim na ofercie produktów świeżych – owoców i warzyw, produktów mlecznych, a także mięsa, wędlin, serów i ryb.

Kaufland realizuje swoją misję w oparciu o cztery fundamentalne wartości, którymi są: jakość, wybór, cena i łatwość zakupów. Jako firma odpowiedzialna, w ramach strategii zrównoważonego rozwoju Kaufland angażuje w swoje działania różne grupy interesariuszy – pracowników, partnerów biznesowych, klientów, lokalne społeczności, organizacje pozarządowe oraz podejmuje i wspiera inicjatywy mające na celu promowanie zdrowego odżywiania, przeciwdziałanie marnowaniu żywności, poprawę dobrostanu zwierząt, przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, redukcję zużycia tworzyw sztucznych.

Dodatkowe informacje:
Biuro Prasowe Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j.
tel. +48 505 762 926
E-mail: biuro.prasowe@kaufland.pl