

**Zarządzenie Nr 292/2022
Burmistrza Prudnika
z dnia 4 lipca 2022 r.**

w sprawie Regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego Prudnik 02-04.12.2022 r. oraz Regulaminu konkursów organizowanych w trakcie Jarmarku Bożonarodzeniowego.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 559 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Ustala się Regulamin Jarmarku Bożonarodzeniowego Prudnik 02-04.12.2022 r., określający organizację Jarmarku, w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.
2. Ustala się Regulaminy konkursów organizowanych podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego:
 - 1) Regulamin konkursu „Najlepsza Potrawa Świąteczna” w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 2 do zarządzenia;
 - 2) Regulamin konkursu „Najlepszy Produkt Świąteczny” w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 3 do zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

*z up. Burmistrza
Jarosław Szóstka
Zastępca Burmistrza*

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Załącznik nr 1 do Zarządzenia Burmistrza Prudnika nr 292/2022 z dnia 4 lipca 2022 r.

REGULAMIN

JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO

PRUDNIK 02-04.12.2022 r.

1. Organizatorem imprezy pn. Jarmark Bożonarodzeniowy, Prudnik 02-04.12.2022 r. jest Gmina Prudnik – Agencja Sportu i Promocji, z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1, tel. +48 77 437 66 55, e-mail: promocja@prudnik.pl
2. Jarmark Bożonarodzeniowy organizowany jest w ramach projektu „Świąteczny blask” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa „Przekraczamy granice”, za pośrednictwem Euroregionu Pradziad.
3. Miejscem organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego jest Rynek w Prudniku.
4. Jarmark czynny jest w dniach od 02–04.12.2022 r. w godzinach:
02.12.2022 r. od 14.00 do 20.00
03.12.2022 r. od 10.00 do 20.00
04.12.2022 r. od 10.00 do 18.00
5. Program imprez towarzyszących Jarmarkowi ogłoszony zostanie w mediach (w tym w mediach społecznościowych) oraz na terenie Prudnika i Krnova w formie plakatów.
6. Zgłoszenia wystawców przyjmowane są na karcie zgłoszenia stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu. Organizator udostępni każdemu z Wystawców powierzchnię wystawową wewnątrz namiotu wraz z ladą drewnianą wielkości 200cmx80cm oraz 2 krzesłami. Udostępniając powierzchnię na zewnątrz namiotu Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia namiotu we własnym zakresie. Udział wystawców w Jarmarku Bożonarodzeniowym jest bezpłatny.
7. Na zewnątrz namiotu stworzona zostanie strefa gastronomiczna wraz z miejscem na ognisko.
8. Wystawcy mogą prowadzić sprzedaż produktów i usług na terenie imprezy w dniach i godzinach określonych niniejszym Regulaminem, w piątek 02.12.2022 r. od godziny 14.00 do godziny 20.00, w sobotę 03.12.2022 r. od godziny 10.00 do godziny 20.00 oraz w niedzielę 04.12.2022 r. od godziny 10.00 do godziny 18.00. Działalność ta prowadzona może być tylko w miejscach wskazanych przez Organizatora oraz zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Dla każdego z Wystawców Organizator wyznaczy i wytyczy miejsce prowadzenia działalności. Niedozwolone jest prowadzenie działalności poza wyznaczonym i wytyczonym przez Organizatora terenem. Służby

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

porządkowe Organizatora będą uprawnione do usunięcia uczestników imprezy niestosujących się do niniejszego zapisu.

9. Organizator wyznacza punkt informacyjny (biuro Agencji Sportu i Promocji w Prudniku – Ratusz/parter), w którym dostępny jest telefon alarmowy. Obsługa Jarmarku posiada identyfikatory.
10. Osoby obecne na terenie wystawowym są zobowiązane zachowywać się w sposób niezagrażający porządkowi i bezpieczeństwu innych osób na nim obecnych, a w szczególności przestrzegać postanowień Regulaminu Jarmarku.
11. Zabrania się wnoszenia na teren wystawowy broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów (narzędzi) oraz materiałów wybuchowych i wyrobów pirotechnicznych.
12. Osoby biorące udział w Jarmarku wyrażają zgodę na wykorzystanie, w tym rozpowszechnianie ich wizerunku, utrwalonego w trakcie imprezy za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk, poprzez publikację w całości lub we fragmentach na profilach społecznościowych (m.in. Facebook, Youtube) i stronach internetowych Gminy Prudnik i Agencji Sportu i Promocji w Prudniku oraz podmiotów z nią współdziałających lub wykonywanych na zlecenie Gminy Prudnik – Agencji Sportu i Promocji w Prudniku publikacji, prezentacji, materiałów filmowych oraz innego rodzaju materiałów informacyjnych (także w wersji drukowanej i elektronicznej) rozpowszechnianych przez Gminę Prudnik – Agencję Sportu i Promocji w Prudniku w związku z organizacją Jarmarku lub dotyczącą jej działalności informacyjnej bądź promocyjnej.
13. Wystawcy poszczególnych stoisk handlowych oraz gastronomicznych ponoszą pełną odpowiedzialność za właściwe użytkowanie, sprawność i bezpieczeństwo zainstalowanego sprzętu i wszelkich urządzeń podczas Jarmarku. Stosują się do postanowień Regulaminu Jarmarku oraz umowy zawartej z Organizatorem, a w szczególności do zakazu sprzedaży alkoholu młodzieży do lat 18, osobom nietrzeźwym, a także terminów prowadzenia działalności handlowej, zgodnie z ust. 8 Regulaminu.
14. Organizator zapewnia powierzchnię wystawienniczą. Wystawcy zobowiązani są wykonać aranżację stoiska we własnym zakresie, w sposób zapewniający bezpieczeństwo dla nich samych oraz dla osób odwiedzających stoisko. Aranżacja stoiska możliwa jest tylko w obrębie wyznaczonego miejsca.
15. Wystawcy mają prawo do montażu stoisk wystawienniczych od dnia 01.12.2022 r., od godziny 10.00. Stoiska powinny być przygotowane do dnia 02.12.2022 r., do godziny 14.00.
16. Z chwilą przybycia na teren Jarmarku, Wystawcy zobowiązani są do rejestracji w punkcie informacyjnym Organizatora (biuro Agencji Sportu i Promocji w Prudniku – Ratusz).

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

17. Wszyscy uczestnicy Jarmarku mają obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Regulamin znajduje się na tablicy ogłoszeń przy wejściu głównym do biura ASiP w punkcie informacyjnym Organizatora (biuro Agencji Sportu i Promocji w Prudniku – Ratusz).

18. Plan rozmieszczenia stanowisk dostępny będzie w punkcie informacyjnym Organizatora (biuro Agencji Sportu i Promocji w Prudniku – Ratusz).

19. Organizator zapewnia ubezpieczenie eksponatów wystawowych w zakresie: wandalizmu, ognia i innych zdarzeń losowych. Wystawcom zaleca się wykupienie polisy odpowiedzialności cywilnej.

20. Wystawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w związku z zawartą umową Organizator gromadzi dane Wystawcy, konieczne do przetworzenia w celu wykonania umowy z Wystawcą.

Karta zgłoszenia bez wypełnionej ZGODY na przetwarzanie danych jest nieważna i uniemożliwia udział w Jarmarku jako Wystawca.

21. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Organizator informuje co następuje:

1) Administratorem danych osobowych Wystawców jest Dyrektor Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.

2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Danych Osobowych Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1, tel. 77 437 66 55.

3) Dane osobowe Wystawcy przetwarzane są w związku z udziałem w Jarmarku Bożonarodzeniowym organizowanym przez Gminę Prudnik – Agencję Sportu i Promocji w Prudniku w celu naboru, organizacji i rozliczenia Jarmarku i imprez towarzyszących oraz informacji i promocji Jarmarku z wykorzystaniem danych, na przetwarzanie których wyrażono zgodę, na podstawie:

- Art. 6 ust. 1 lit. „a” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zgoda Wystawcy;

- Art. 6 ust. 1 lit. „f” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zastosowanie systemu kontroli dla zapewnienia ochrony obiektów i mienia administratora;

- Regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego.

4) Odbiorcami danych osobowych Wystawcy będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, operatorzy pocztowi i kurierzy podmiotu zewnętrznego,

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych, media, firmy serwisujące programy informatyczne Organizatora.

5) Dane osobowe Wystawcy przechowywane będą w celu przekazywania informacji o Jarmarkach, organizowanych przez Gminę Prudnik. Kryteria ustalania okresu przechowywania danych osobowych wynikają z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statycznych oraz art. 89 ust. 1, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

6) Wystawca posiada prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

7) Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości udziału w Jarmarku.

21. Wszyscy uczestnicy imprezy winni zapoznać się z niniejszym Regulaminem i stosować się do jego postanowień.

PRZEPISY PORZĄDKOWE OBOWIĄZUJĄCE NA TERENIE JARMARKU

Organizator zastrzega sobie prawo do zakazu wejścia na teren Jarmarku osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie wywołania niepokoju i zamieszek.

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z terenu Jarmarku za pośrednictwem służb ochrony, Straży Miejskiej lub Policji osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie wywołania niepokoju i zamieszek oraz osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie przechowywania przedmiotów stwarzających zagrożenie życia lub zdrowia innych uczestników Jarmarku.

Jarmark i towarzyszące jemu imprezy odbywać się będą zgodnie z Regulaminem.

Działalność handlową w rejonie terenu Jarmarku prowadzić mogą wyłącznie osoby posiadające podpisaną umowę z Organizatorem.

Osoby powodujące szkody w mieniu należącym do organizatora zostaną pociągnięte do odpowiedzialności.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

NA TERENIE JARMARKU ZABRANIA SIĘ:

- Wnoszenia na teren Jarmarku napojów alkoholowych, środków odurzających, ogni sztucznych, rac, świec dymnych, trąbek ze sprężonym powietrzem, gwizdków, noży, butelek, szklanek, puszek oraz innych przedmiotów, które mogą być użyte jako broń i stanowić zagrożenie bezpieczeństwa.
- Rzucania jakimikolwiek przedmiotami zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz obiektu.
- Używania wulgarnego słownictwa i obrażania innych osób.
- Wspinania się na maszty, konstrukcje stalowe oraz inne miejsca znajdujące się na obszarze Jarmarku.
- Używania odbiorników radiowych lub innych przedmiotów, które mogą utrudniać lub uniemożliwiać przeprowadzenie Jarmarku.

OSOBY OBECNE NA JARMARKU SĄ ZOBOWIĄZANE ZACHOWYWAĆ SIĘ W SPOSÓB NIEZAGRAŻAJĄCY BEZPIECZEŃSTWU INNYCH OSÓB OBECNYCH NA TEJ IMPREZIE, A W SZCZEGÓLNOŚCI PRZESTRZEGAĆ REGULAMINÓW IMPREZY.

WEJŚCIE NA TEREN JARMARKU OZNACZA AUTOMATYCZNĄ I BEZWZGLĘDNĄ AKCEPTACJĘ W/W PRZEPISÓW.

ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO USUNIĘCIA W KAŻDYM CZASIE Z TERENU JARMARKU PRZEZ SŁUŻBY PORZĄDKOWE, POLICJĘ, STRAŻ MIEJSKĄ, KAŻDEJ OSOBY, KTÓRA DO NINIEJSZYCH PRZEPISÓW SIĘ NIE ZASTOSUJE, LUB KTÓREJ OBECNOŚĆ MOGŁABY Z RÓŻNYCH POWODÓW BYĆ ŹRÓDŁEM ZAGROŻENIA LUB PRZYKROŚCI DLA OSÓB TRZECICH.

Prudnik, lipiec 2022 r.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Załącznik nr 2 do Zarządzenia Burmistrza Prudnika nr 292/2022 z dnia 4 lipca 2022 r.

REGULAMIN KONKURSU
"NAJLEPSZA POTRAWA ŚWIĄTECZNA"
organizowanego podczas
Jarmarku Bożonarodzeniowego
Prudnik 02-04.12.2022 r.

Organizatorem Konkursu jest Gmina Prudnik – Agencja Sportu i Promocji w Prudniku z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1. Konkurs pod nazwą „Najlepsza Potrawa Świąteczna” zostanie zorganizowany podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego, w dniach 02-04.12.2022 r. w Prudniku.

I. Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w Konkursie /na wzorze karty uczestnictwa stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu/, dostarczone organizatorowi do dnia 03.12.2022 r. W dniu 03.12.2022 r., każdy z uczestników Konkursu, zobowiązany jest przygotować potrawę oraz dostarczyć ją do biura Agencji Sportu i Promocji w Prudniku (Rynek - Ratusz) do godz. 12.00.

II. Zasady wyłaniania laureatów konkursu

1. W terminie do 7 dni przed rozpoczęciem Jarmarku Bożonarodzeniowego Organizator Jarmarku powoła komisję konkursową, w 3-osobowym składzie do oceny zgłoszonych do Konkursu potraw świątecznych.

2. W dniu 03.12.2019 r. komisja dokona oceny potraw oraz przyzna określoną liczbę punktów z danego zakresu tj.:

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| ✓ smaku produktu | - 1 – 10 punktów |
| ✓ oryginalności | - 1 – 5 punktów |
| ✓ łatwości przyrządzenia | - 1 – 5 punktów |
| ✓ czasu potrzebnego do przygotowania | - 1 – 5 punktów |

Na podstawie sumy uzyskanych punktów zostanie wyłoniony zwycięzca Konkursu. Ostateczny rezultat zostanie przedstawiony w protokole komisji konkursowej.

III. Nagrody

W Konkursie przyznane zostanie jedno pierwsze miejsce oraz dwa wyróżnienia.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Zwycięzca pierwszego miejsca otrzyma statuetkę, dyplom oraz nagrodę rzeczową. Wyróżnieni otrzymają statuetki, dyplomy oraz nagrody rzeczowe.

VI. Ogłoszenie wyników Konkursu

Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną podczas podsumowania Jarmarku Bożonarodzeniowego w dniu 04.12.2022 r. Wtedy też laureatom Konkursu wręczone zostaną nagrody. Wyniki Konkursu podane zostaną w prasie lokalnej oraz na stronie internetowej Organizatora.

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Organizator informuje co następuje:

- 1) Administratorem danych osobowych uczestnika Konkursu jest Dyrektor Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Danych Osobowych Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1, tel. 77 437 66 55.
- 3) Dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są w związku z udziałem w Jarmarku Bożonarodzeniowym organizowanym przez Gminę Prudnik – Agencję Sportu i Promocji w Prudniku w celu naboru, organizacji i rozliczenia Jarmarku i imprez towarzyszących oraz informacji i promocji Jarmarku z wykorzystaniem danych, na przetwarzanie których wyrażono zgodę, na podstawie:
 - Art. 6 ust. 1 lit. „a” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zgoda uczestnika Konkursu;
 - Art. 6 ust. 1 lit. „f” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zastosowanie systemu kontroli dla zapewnienia ochrony obiektów i mienia administratora;
 - Regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego.
- 4) Odbiorcami danych osobowych uczestnika Konkursu będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, operatorzy pocztowi i kurierzy podmiotu zewnętrznego, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych, media, firmy serwisujące programy informatyczne Organizatora;

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

- 5) Dane osobowe uczestnika Konkursu przechowywane będą w celu przekazywania informacji o Jarmarkach, organizowanych przez Gminę Prudnik. Kryteria ustalania okresu przechowywania danych osobowych wynikają z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statycznych oraz art. 89 ust. 1, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6) Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
- 7) Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;
- 8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości udziału w Konkursie.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Załącznik do Regulaminu Konkursu „Najlepsza Potrawa Świąteczna”.

KARTA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

"NAJLEPSZA POTRAWA ŚWIĄTECZNA"

organizowanego podczas

Jarmarku Bożonarodzeniowego

1. Imię i nazwisko:

.....

2. Adres, telefon:

.....

3. Reprezentuję firmę, Koło Gospodyń, instytucję itp.

.....

4. Nazwa zgłoszonej potrawy:

.....

5. Tradycje i historia wytwarzania potrawy:

.....

.....

.....

6. Krótki opis potrawy (potrzebne składniki, sposób i czas przyrządzenia):

.....

.....

.....

.....
(podpis uczestnika Konkursu)

UWAGA!

Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w Konkursie.

dostarczone Organizatorowi do dnia 03.12.2022 r.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Załącznik nr 3 do zarządzenia Burmistrza Prudnika nr 292/2022 z dnia 4 lipca 2022 r.

REGULAMIN KONKURSU
"NAJLEPSZY PRODUKT ŚWIĄTECZNY"
organizowanego podczas
Jarmarku Bożonarodzeniowego
Prudnik 02-04.12.2022 r.

Organizatorem Konkursu jest Gmina Prudnik – Agencja Sportu i Promocji w Prudniku z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1. Konkurs pod nazwą „Najlepszy Produkt Świąteczny” zostanie zorganizowany podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego, w dniach 02-04.12.2022 r. w Prudniku.

I. Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w Konkursie /na wzorze karty uczestnictwa stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu/, dostarczone Organizatorowi do dnia 03.12.2022 r. W dniu 03.12.2022 r., każdy z uczestników Konkursu, zobowiązany jest dostarczyć przygotowany przez siebie produkt do biura Agencji Sportu i Promocji w Prudniku (Rynek – Ratusz) do godz. 12.00.

II. Zasady wyłaniania laureatów

Komisja konkursowa w 3 – osobowym składzie, która powołana zostanie w terminie do 7 dni przed rozpoczęciem Jarmarku Bożonarodzeniowego, w dniu 03.12.2022 r. dokonuje oceny produktu świątecznego w oparciu o następujące kryteria oraz skalę punktową:

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1. Jakość | 1 – 5 punktów |
| 2. Technika i precyzja | 1 – 5 punktów |
| 3. Wartość artystyczna | 1 – 10 punktów |

Na podstawie sumy uzyskanych punktów zostanie wyłoniony zwycięzca Konkursu. Ostateczny rezultat zostanie przedstawiony w protokole komisji konkursowej.

III. Nagrody

W Konkursie przyznane zostanie jedno miejsce pierwsze oraz dwa wyróżnienia.

Za uzyskanie pierwszego miejsca laureat Konkursu otrzyma statuetkę, dyplom oraz nagrodę rzeczową.

Za wyróżnienia, uczestnicy Konkursu otrzymują statuetki, dyplomy i nagrody rzeczowe.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

IV. Ogłoszenie wyników Konkursu

Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną podczas podsumowania Jarmarku Bożonarodzeniowego w dniu 04.12.2022 r. Wtedy też laureatom Konkursu wręczone zostaną nagrody. Wyniki Konkursu podane zostaną w prasie lokalnej oraz na stronie internetowej Organizatora.

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Organizator informuje co następuje:

- 1) Administratorem danych osobowych uczestnika Konkursu jest Dyrektor Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Danych Osobowych Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1, tel. 77 437 66 55.
- 3) Dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są w związku z udziałem w Jarmarku Bożonarodzeniowym organizowanym przez Gminę Prudnik – Agencję Sportu i Promocji w Prudniku w celu naboru, organizacji i rozliczenia Jarmarku i imprez towarzyszących oraz informacji i promocji Jarmarku z wykorzystaniem danych, na przetwarzanie których wyrażono zgodę, na podstawie:
 - Art. 6 ust. 1 lit. „a” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zgoda uczestnika Konkursu;
 - Art. 6 ust. 1 lit. „f” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zastosowanie systemu kontroli dla zapewnienia ochrony obiektów i mienia administratora;
 - Regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego.
- 4) Odbiorcami danych osobowych uczestnika Konkursu będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, operatorzy pocztowi i kurierzy podmiotu zewnętrznego, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych, media, firmy serwisujące programy informatyczne Organizatora;
- 5) Dane osobowe uczestnika Konkursu przechowywane będą w celu przekazywania informacji o Jarmarkach, organizowanych przez Gminę Prudnik. Kryteria ustalania okresu przechowywania danych osobowych wynikają z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

działania archiwów zakładowych wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statycznych oraz art. 89 ust. 1, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

6) Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

7) Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;

8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości udziału w Konkursie.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Załącznik do Regulaminu Konkursu „Najlepszy Produkt Świąteczny”.

KARTA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

"NAJLEPSZY PRODUKT ŚWIĄTECZNY"

organizowanego podczas

Jarmarku Bożonarodzeniowego

1. Imię i nazwisko:

.....

2. Adres, telefon:

.....

3. Reprezentuję firmę, Koło Gospodyń, instytucję itp.

.....

4. Nazwa zgłoszonego produktu świątecznego:

.....

5. Tradycje i historia wytwarzania produktu:

.....

.....

.....

6. Krótki opis produktu świątecznego:

.....

.....

.....

.....
(podpis uczestnika Konkursu)

UWAGA!

Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w Konkursie,

dostarczone Organizatorowi do dnia 03.12.2022 r.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Karta zgłoszeniowa
Jarmark Bożonarodzeniowy
Prudnik 02-04.12.2022 r.

Imię i Nazwisko

.....

Adres (kod miejscowości, ulica, numer telefonu kontaktowego)

.....

Reprezentuję firmę (proszę wpisać nazwę, adres, NIP) / **nie reprezentuję firmy** (proszę wpisać imię, nazwisko, adres, PESEL) – dane do faktury:

.....

.....

Nazwa i rodzaj prezentowanej twórczości

.....

.....

PROSZĘ PODAĆ ILOŚĆ:

1. Powierzchnia wystawiennicza*:

- na zewnątrz m x m = m²

- w namiocie 2 m x 2 m = 4 m²

2. Ilość krzeseł **2 szt.**

3. Czy będzie potrzebne podłączenie prądu? (tak / nie)*

(Wystawcy powinni zabezpieczyć swoje stoisko w przedłużacze)



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

**Udział Wystawców wewnątrz namiotu, oferujących produkty i wyroby bożonarodzeniowe,
udział w Jarmarku jest bezpłatny.**

Stoiska handlowe – są zobowiązane uiścić opłatę w wysokości 25 zł netto za m².

Termin zgłoszeń: 25.11.2022 r.

* Prawidłowe zakreślić

.....
podpis uczestnika

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Ja niżej podpisany/a:

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Dyrektora Agencji Sportu i Promocji w Prudniku administratora danych osobowych z siedzibą w Prudniku, Rynek 1, w związku z moim udziałem w Jarmarku Bożonarodzeniowym w zakresie: imię, nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu, wizerunek.
2. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą.
3. Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej.

.....
Czytelny podpis

Informacja dot. zbierania danych osobowych związanych z udziałem w Jarmarku Bożonarodzeniowym

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Organizator informuje co następuje:

- 1) Administratorem danych osobowych Wystawcy jest Dyrektor Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Danych Osobowych Agencji Sportu i Promocji w Prudniku, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1, tel. 77 437 66 55.
- 3) Dane osobowe Wystawcy przetwarzane są w związku z udziałem w Jarmarku Bożonarodzeniowym organizowanym przez Gminę Prudnik – Agencję Sportu i Promocji w Prudniku w celu naboru, organizacji i rozliczenia Jarmarku i imprez towarzyszących oraz informacji i promocji Jarmarku z wykorzystaniem danych, na przetwarzanie których wyrażono zgodę, na podstawie:
- Art. 6 ust. 1 lit. „a” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zgoda Wystawcy;

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

- Art. 6 ust. 1 lit. „f” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zastosowanie systemu kontroli dla zapewnienia ochrony obiektów i mienia administratora;

- Regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego.

4) Odbiorcami danych osobowych Wystawcy będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, operatorzy pocztowi i kurierzy podmiotu zewnętrznego, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych, media, firmy serwisujące programy informatyczne Organizatora;

5) Dane osobowe Wystawcy przechowywane będą w celu przekazywania informacji o Jarmarkach, organizowanych przez Gminę Prudnik. Kryteria ustalania okresu przechowywania danych osobowych wynikają z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statycznych oraz art. 89 ust. 1, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

6) Wystawca posiada prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

7) Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;

8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości udziału w Jarmarku.